

ỦY BAN NHÂN DÂN - ĐOÀN TNCS HCM
QUẬN BA ĐÌNH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: *M* /KHPH-UBND-ĐTĐN

Ba Đình, ngày *09* tháng 01 năm 2025

KẾ HOẠCH PHỐI HỢP

Tổ chức Cuộc thi Review quảng bá du lịch quận Ba Đình, Chủ đề “Ba Đình - Trạm tinh hoa”

Thực hiện Đề án số 2777/ĐA-UBND ngày 13/12/2021 của UBND quận về phát triển du lịch trên địa bàn quận Ba Đình giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 240/KH-UBND ngày 6/9/2022 về triển khai thực hiện Phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn quận Ba Đình giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030, tầm nhìn 2045; Kế hoạch số 185/KH-UBND ngày 15/5/2024 về thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TU ngày 22/02/2022 của Thành ủy Hà Nội về “Phát triển công nghiệp văn hóa giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030 tầm nhìn đến năm 2045, nhiệm vụ đến năm 2025”; Kế hoạch quản lý và phát triển du lịch trên địa bàn quận Ba Đình năm 2025; UBND quận - Đoàn TNCS Hồ Chí Minh quận Ba Đình xây dựng Kế hoạch phối hợp tổ chức Cuộc thi Review quảng bá du lịch quận Ba Đình với chủ đề “**Ba Đình - Trạm tinh hoa**” như sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao chất lượng, đổi mới nội dung, đa dạng hình thức, thể loại, sản phẩm truyền thông về du lịch quận Ba Đình. Thông qua các sản phẩm review, du khách sẽ dễ dàng tìm kiếm, tìm hiểu và khám phá du lịch quận Ba Đình với nhiều góc nhìn mới lạ, thú vị...; Tạo bước đột phá trong công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, tổ chức và nhân dân trên địa bàn quận về vị trí, vai trò của du lịch trong phát triển kinh tế quận Ba Đình;

- Khẳng định và đề cao trách nhiệm của tuổi trẻ Ba Đình trong việc thực hiện mục tiêu phát triển du lịch trở thành mũi nhọn, đóng góp tích cực vào sự nghiệp phát triển kinh tế - văn hoá - xã hội của quận;

- Tạo môi trường, sân chơi lành mạnh để tuổi trẻ Ba Đình phát huy sức sáng tạo, thể hiện cảm nhận, quan điểm cá nhân về những tinh hoa văn hóa của quận Ba Đình; Từ đó khơi dậy tình yêu quê hương, đất nước, cổ vũ tinh thần sống đẹp vì cộng đồng, tinh thần xung kích tình nguyện của thanh niên trong sự nghiệp phát triển du lịch của quận Ba Đình;

- Quảng bá văn hóa, hình ảnh, cảnh đẹp, con người Ba Đình thanh lịch, văn minh; góp phần truyền bá rộng rãi các địa điểm du lịch, di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh - những thế mạnh phát triển du lịch của quận đến gần hơn với du khách trong nước và quốc tế.

- Góp phần phát triển mô hình du lịch cộng đồng theo hướng du lịch văn hóa, lịch sử (sản phẩm du lịch đặc thù của quận Ba Đình) nhằm nâng cao hiệu quả kinh tế xã hội, giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, bảo vệ môi trường, gìn giữ và phát huy bản sắc văn hóa địa phương.

- Xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ công tác thông tin tuyên truyền, quảng bá tiềm năng phát triển du lịch của quận.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi được tuyên truyền rộng rãi, thu hút đông đảo cán bộ, đoàn viên, thanh niên, học sinh, sinh viên và các tầng lớp nhân dân tham gia; công tác tổ chức phải đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Tác phẩm dự thi phải đảm bảo chất lượng, đáp ứng mục đích và yêu cầu của Ban Tổ chức.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Chủ đề: “Ba Đình - Trạm tinh hoa”

Ý nghĩa chủ đề: Quận Ba Đình là trung tâm hành chính - chính trị của Thủ đô và cả nước, là vùng đất lịch sử, địa linh nhân kiệt với nhiều danh thắng, khu, điểm du lịch và nhiều lễ hội phong phú, đa dạng; vùng đất từ lâu đã được xem là trung tâm văn hóa của Thủ đô - nơi tinh hoa ngàn năm hội tụ. Nơi đây còn in đậm các dấu ấn của kinh thành Thăng Long xưa với nhiều di tích lịch sử văn hóa, lễ hội, làng nghề truyền thống. Việc lựa chọn chủ đề Cuộc thi là “Ba Đình - Trạm tinh hoa” nhằm tôn vinh, giới thiệu những nét văn hóa đặc sắc nhất của quận Ba Đình tới đông đảo du khách trong và ngoài nước thông qua lăng kính của chính những công dân quận Ba Đình, thành phố Hà Nội.

2. Nội dung tác phẩm dự thi

2.1. Video review trải nghiệm về những vẻ đẹp tại quận Ba Đình như di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh, lễ hội, làng nghề truyền thống, văn hóa ẩm thực, các hoạt động du khách khám phá, trải nghiệm tại các điểm đến, các sản phẩm, dịch vụ du lịch trên địa bàn quận Ba Đình.

Cuộc thi được chia làm 02 vòng:

- **Vòng thi tháng:** gồm 05 trạm tinh hoa. Theo đó, mỗi tháng Ban tổ chức Cuộc thi sẽ lựa chọn đưa ra 01 câu hỏi/chủ đề để các tác giả/nhóm tác giả xây dựng video review.

- + Trạm tinh hoa số 1: Đến Ba Đình, ăn gì ngon?
- + Trạm tinh hoa số 2: Ở Ba Đình, chơi gì vui?
- + Trạm tinh hoa số 3: Cảnh Ba Đình, nơi nào đẹp?
- + Trạm tinh hoa số 4: Nghề Ba Đình, tay nào khéo?
- + Trạm tinh hoa số 5: Yêu Ba Đình, hiểu di sản?

Ban tổ chức nhận tác phẩm dự thi trong tuần 2 và tuần 3 mỗi tháng. Các video clip sẽ được chấm và tổ chức bình chọn thông qua website visitbadinh.com.vn trong 01 tuần cuối mỗi tháng. Ban tổ chức tổng kết và trao giải theo từng Trạm tinh hoa.

- Vòng tinh hoa hội tụ:

- + Điều kiện tham gia:
 - ++ Các tác giả/nhóm tác giả tham dự tối thiểu 03 chủ đề trở lên tại vòng thi tháng;
 - ++ Các sản phẩm review được Ban giám khảo và cộng đồng đánh giá cao
- (Tiêu chí cụ thể được xây dựng trong Thể lệ cuộc thi).

+ Ban tổ chức lựa chọn 10 tác giả/nhóm tác giả được Ban giám khảo và khán giả đánh giá cao nhất trong 5 Trạm tình hoa tham gia Vòng Tình hoa hội tụ.

+ Nội dung: Tác giả/nhóm tác giả xây dựng video review theo hình thức thiết kế tour du lịch “1 ngày - 1 đêm” hoặc “2 ngày - 1 đêm” ở quận Ba Đình. Review đầy đủ các địa điểm nghỉ ngơi, ăn uống, du lịch tâm linh, vui chơi giải trí, mua sắm nổi bật của Quận.

2.2. Các thí sinh dự thi tham khảo các điểm đến, ẩm thực, di sản... của quận Ba Đình tại: Website visitbadinh. com.vn, visitbadinh. com hoặc app MyBadinh hoặc Cổng thông tin điện tử quận Ba Đình và Trang tin điện tử 14 phường.

3. Thời gian tổ chức: Từ tháng 01/2025 đến 06/2025

- Phát động cuộc thi: ngày 10/01/2025

- Vòng thi tháng: Từ tháng 01/2025 đến tháng 05/2025. Mỗi tháng là một vòng thi được tính từ ngày 01 cho đến hết tháng.

- Vòng tình hoa hội tụ: Tháng 06/2025.

4. Đối tượng dự thi

- Cá nhân hoặc nhóm tác giả (*01 nhóm dự thi không quá 05 người*) là cán bộ, đoàn viên, hội viên, thanh niên đang sinh hoạt tại các cơ sở Đoàn khối Thanh niên đô thị, Khối Trường THPT, Khối CNVC trực thuộc quận; cán bộ, giáo viên các trường tiểu học, THCS trên địa bàn quận;

- Học sinh, sinh viên đang học tập tại các trường THPT, TTGDNN-GDTX, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, cao đẳng, đại học, học viện tại Hà Nội;

- Nhân dân đang sinh sống, học tập, làm việc trong và ngoài quận Ba Đình.

5. Yêu cầu tác phẩm

- Thời lượng video: tối thiểu 02 phút, tối đa 05 phút, chưa tham gia và đạt giải bất kỳ cuộc thi nào khác.

- Hình ảnh trong video review phải được quay tại quận Ba Đình trong thời điểm dự thi.

- Tác phẩm dự thi phải là video clip có chất lượng, độ phân giải cao (định dạng HD trở lên) đảm bảo về chất lượng hình ảnh và âm thanh. Video clip phải có thuyết minh hoặc phụ đề; khuyến khích có thuyết minh bằng Tiếng Việt và phụ đề bằng Tiếng Anh.

- Tác phẩm đảm bảo tính chân thật; Tác giả, nhóm tác giả có thể sáng tạo, tạo hiệu ứng clip nhằm tăng sự lôi cuốn, hấp dẫn cho nội dung video nhưng không được vi phạm thuần phong mỹ tục, không vi phạm pháp luật Việt Nam.

- Video clip không được ghi ký hiệu đề lên hình ảnh và slide (không được đặt watermark), không được xuất hiện hình ảnh, logo của các nhãn hàng, doanh nghiệp nào với mục đích quảng bá thương hiệu.

- Sản phẩm dự thi phải gắn logo quận Ba Đình ở góc trên, bên phải video.

- Tác giả, nhóm tác giả tham gia hưởng ứng, quay video và đăng lên các nền tảng mạng xã hội cá nhân, đơn vị mình kèm theo hashtag #BaDinh_TramTinhHoa, #ThoDiaBaDinh (Thổ địa Ba Đình) để hướng ứng Cuộc thi.

- Tác giả, nhóm tác giả phải chịu trách nhiệm về bản quyền của tác phẩm dự thi, Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm trong các vấn đề tranh chấp liên quan đến bản quyền.

- Ban Tổ chức được quyền sử dụng các tác phẩm dự thi vào mục đích truyền thông, quảng bá du lịch quận Ba Đình trên các phương tiện truyền thông đại chúng mà không cần thông báo cho tác giả hoặc trả bất kỳ chi phí nào.

- Trong quá trình tổ chức Cuộc thi, tùy vào điều kiện thực tế, Ban tổ chức có thể điều chỉnh Thể lệ cho phù hợp.

6. Cơ cấu giải thưởng

6.1. Giải thưởng vòng thi tháng

Mỗi tháng gồm 01 giải nhất, 01 giải nhì, 01 giải ba, 01 giải khán giả bình chọn nhiều nhất trên website visitbadinh.com.vn (Giải tinh tú).

- Giải nhất: 3.000.000 đồng và chứng nhận của UBND quận.
- Giải nhì: 2.000.000 đồng và chứng nhận của UBND quận.
- Giải ba: 1.500.000 đồng và chứng nhận của UBND quận.
- Giải khán giả bình chọn (Giải tinh tú): 1.500.000 đồng và chứng nhận của UBND quận.

6.2. Giải thưởng vòng tinh hoa

- 01 giải phong trào dành cho đơn vị có nhiều video dự thi nhất: 2.000.000đ
- 01 giải Nhất: 5.000.000 đồng và Giấy khen của UBND quận.
- 02 giải Nhì: 3.000.000 đồng và Giấy khen của UBND quận.
- 05 giải Ba: 2.000.000 đồng và Giấy khen của UBND quận.
- Các giải phụ: mỗi giải 1.500.000 đồng và chứng nhận của UBND quận.

7. Cách thức tham gia

Video clip dự thi gửi về địa chỉ website: Cổng thông tin du lịch Quận Ba Đình (<https://visitbadinh.com.vn>). Tác giả/đại diện nhóm tác giả đăng nhập tài khoản trên website, vào mục Cuộc thi - Tác phẩm dự thi để gửi tác phẩm.

Nội dung ghi rõ:

- Tên tác phẩm;
- Họ tên tác giả/nhóm tác giả;
- Địa chỉ;
- Số điện thoại liên hệ;
- Giới thiệu chung về tác phẩm dự thi.

Tác phẩm dự thi đảm bảo điều kiện sẽ được duyệt đăng tải lên website visitbadinh.com.vn. Đồng thời truyền thông trên các kênh fanpage My Ba Đình - Ba Đình Xưa và Nay, Youtube và Tiktok UBND quận Ba Đình. Trên fanpage My Ba Đình - Ba Đình Xưa và Nay, admin sẽ đăng tác phẩm dự thi và dẫn đường link bình chọn trên website visitbadinh.com.vn để cộng đồng cùng tương tác, bình chọn.

(Bình chọn để trao giải Tinh tú được tính qua lượt tương tác trên website visitbadinh.com.vn bao gồm: lượt thích, lượt xem, lượt bình luận, chia sẻ...).

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí tổ chức cuộc thi được trích từ nguồn ngân sách năm 2025 bổ sung cho Phòng Văn hóa và Thông tin và Đoàn TNCS Hồ Chí Minh quận Ba Đình.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Chủ trì, phối hợp với Đoàn TNCS Hồ Chí Minh quận xây dựng triển khai kế hoạch hiệu quả.

- Tham mưu thành lập Ban tổ chức, Ban giám khảo, tổ chức chấm và trao thưởng cho các sản phẩm đạt giải trong Cuộc thi.

- Liên hệ, làm việc với đơn vị thiết kế website visitbadinh.com.vn để tạo thêm tính năng gửi bài dự thi, duyệt đăng tải, bình chọn và thống kê bình chọn cho tác phẩm dự thi trên website.

- Thông tin tuyên truyền sâu rộng về Cuộc thi thông qua các hình thức đa dạng, hiệu quả, phù hợp với đối tượng mục tiêu là giới trẻ. Đồng thời, phối hợp tổ chức truyền thông cộng hưởng trên các kênh thông tin của Đoàn Thanh niên quận, Phòng Giáo dục và Đào tạo để tạo sức lan tỏa trong cộng đồng.

- Mời các cơ quan truyền hình, báo chí đưa phóng sự, tin bài về Cuộc thi.

- Phối hợp với Đoàn Thanh niên quận tổ chức chương trình/hội nghị/lễ phát động cuộc thi, chương trình trao giải cho 05 Trạm tinh hoa tại Vòng 1 của cuộc thi và chương trình tổng kết sau khi kết thúc cả 02 vòng thi.

- Lập dự trù kinh phí các nội dung nhiệm vụ được phân công.

2. Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh quận

- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin quận xây dựng triển khai kế hoạch hiệu quả.

- Tham mưu ban hành Thẻ lệ cuộc thi, phối hợp tổ chức chấm và trao thưởng cho các sản phẩm đạt giải trong Cuộc thi.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin tham mưu thành lập Ban tổ chức, Ban giám khảo Cuộc thi.

- Tham mưu tổ chức chương trình/hội nghị/lễ phát động cuộc thi, chương trình trao giải cho 05 Trạm tinh hoa tại Vòng 1 của cuộc thi và chương trình tổng kết sau khi kết thúc cả 02 vòng thi.

- Thông tin tuyên truyền sâu rộng về Cuộc thi tới cán bộ, đoàn viên, thanh niên; chỉ đạo, đôn đốc 100% đoàn thanh niên khối địa bàn dân cư và khối các trường học tham gia đầy đủ 02 vòng thi, sản phẩm dự thi đạt chất lượng cao.

- Thiết kế, in ấn toàn bộ ấn phẩm truyền thông về Cuộc thi.

- Vận động xã hội hóa quà tặng cho Tác giả/nhóm tác giả để gia tăng tính hấp dẫn của Cuộc thi.

- Lập dự trù kinh phí các nội dung nhiệm vụ được phân công.

3. Phòng Giáo dục và Đào tạo

- Thông tin tuyên truyền sâu rộng về Cuộc thi tới cán bộ, giáo viên và học sinh, sinh viên các trường học trên địa bàn quận; chỉ đạo, đôn đốc 100% các trường tiểu học, THCS trên địa bàn tham gia đầy đủ 02 vòng thi, sản phẩm dự thi đạt chất lượng cao.

- Chỉ đạo, theo dõi việc thực hiện kế hoạch của các trường học trên địa bàn quận.

4. Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao quận

Cử đầu mối phối hợp với Ban tổ chức đăng tải các video dự thi lên các kênh website, fanpage facebook, youtube, tiktok của quận; thường trực trả lời các câu hỏi của tác giả/nhóm tác giả và người quan tâm tới Cuộc thi.

5. Đoàn Thanh niên các cơ sở trực thuộc quận, các trường tiểu học, THCS trên địa bàn quận

- Phổ biến và triển khai kế hoạch tới 100% cán bộ, đoàn viên, thanh niên, giáo viên và nhân viên.

- Lập nhóm tham gia dự thi đủ 02 vòng của Cuộc thi, đảm bảo sản phẩm dự thi đạt chất lượng cao.

6. UBND các phường

Phối hợp, tạo điều kiện để Đoàn Thanh niên phường tham gia Cuộc thi. Định hướng nội dung tác phẩm dự thi, trong đó chú trọng khai thác tiềm năng phát triển du lịch của phường.

Trên đây là Kế hoạch phối hợp tổ chức Cuộc thi Review quảng bá du lịch quận Ba Đình với chủ đề “Ba Đình - Trạm tinh hoa” của UBND quận và Đoàn TNCS Hồ Chí Minh quận./.

TM. BAN THƯỜNG VỤ QUẬN ĐOÀN
BÍ THƯ



Phạm Thu Phương

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Phạm Thị Diễm

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa và Thể thao;
- Thành đoàn Hà Nội;
- TT Quận ủy - HĐND quận;
- Đ/c Chủ tịch UBND quận;
- Các Đ/c PCT UBND quận;
- Phòng Văn hóa và Thông tin;
- Phòng Giáo dục và Đào tạo;
- UBND các phường;
- Các cơ sở Đoàn trực thuộc;
- Các trường tiểu học, THCS;
- Lưu VT, VHTT.